

回调对接文档

1.目的

根据广告主的达标判断标准（以下简称“特定要求”）来进行数据的核对，即当广告主判断用户的操作达到特定要求后，进行实时回调请求，完成双方的数据交互。

2.获取idfa

2.1.程序中获取IDFA信息

```
ASIdentifierManager* adManager = [ASIdentifierManager sharedManager];
```

```
NSString* idfa = adManager.advertisingIdentifier.UUIDString;
```

注意：由于iOS10及以上系统版本默认不允许用户联网，故获取IDFA字段时需要二次获取（如弹窗让用户点击重试，如截图）或延迟获取（如进入引导页面后再进行获取）



2.2.更新 / 上架应用

在应用中的某一个位置提供一个广告位（可选择较偏僻的位置，只要审核人员能看见就行），并在提交审核时注明广告位的位置，以便通过苹果审核

App 审核信息

联系信息 ?

<input type="text"/>	<input type="text"/>
+861861 <input type="text"/>	<input type="text"/> @qq.com

演示帐户 ?

用户名 <input type="text"/>	密码 <input type="password"/>
--------------------------	-----------------------------

备注 ?

Home下有文字型的广告信息，利用IDFA

3979

取消

提交

广告标识符

此 App 是否使用广告标识符 (IDFA)?

是 否

[广告标识符 \(IDFA\)](#) 是每台 iOS 设备的唯一 ID，是投放定向广告的唯一方法。用户可以选择在其 iOS 设备上限制广告定位。

如果您的 App 使用广告标识符，请在提交您的代码（包括任何第三方代码）之前进行检查，以确保您的 App 仅出于下面列出的目的使用广告标识符，并尊重“限制广告跟踪”设置。如果您在 App 中加入了第三方代码，则您将对此类代码的行为负责。因此，请务必与您的第三方提供商核实，确认此类代码是否遵循广告标识符和“限制广告跟踪”设置的使用限制。

此 App 使用广告标识符来实现以下目的（选择所有适用项）：

- 在 App 内投放广告
- 标明此 App 安装来自先前投放的特定广告
- 标明此 App 中发生的操作来自先前投放的广告

如果您认为自己还有其他可以接受的广告标识符使用方式，请[联系我们](#)。

iOS 中的“限制广告跟踪”设置

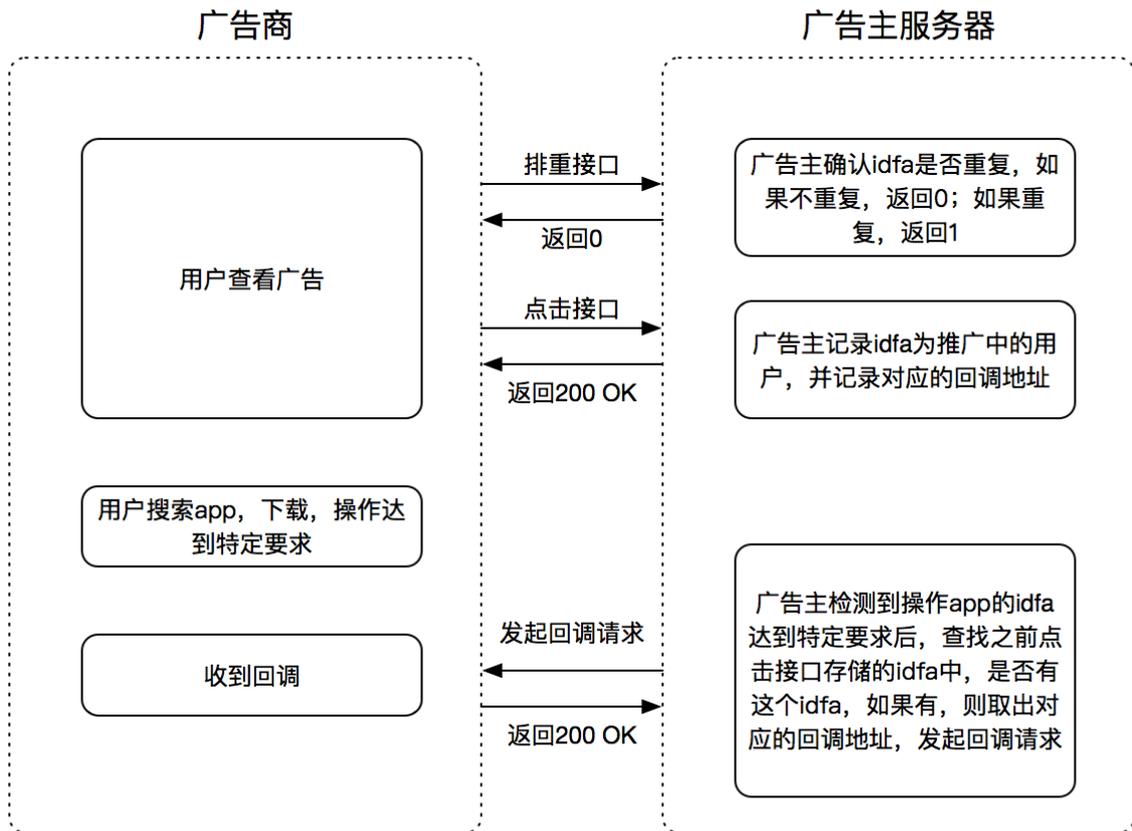
如不方便添加广告位，可以直接选择“标明此App安装来自先前投放的特点广告”

2.3.记录IDFA信息

广告主需要在数据库中记录用户设备的IDFA信息。

3.接口对接

3.1.接口调用流程图



3.2.接口示例

排重接口

接口用途：广告主提供一个idfa查询接口，以便渠道在推广一个用户前可以先通过接口查询idfa是否存在，再决定是否推广这个用户，用于排重。

请求方式：GET/POST

请求地址示例：<http://xxx.com/query?appid=xxx&idfa=5A58EF1E-EEF2-478D-94EE-709B98407589>

参数说明：

参数名称	数据类型	是否必须	说明
appid	int	是	推广应用在itunes中的ID
idfa	string	是	设备IDFA，包含“-”
sysver	string	否	设备系统版本
model	string	否	设备型号
ip	string	否	设备用户的ip

返回说明：

{"37AB7354-D5FB-4F9B-AB5C-A76469D58684":0}，0 表示IDFA不存在，可以执行；

{"37AB7354-D5FB-4F9B-AB5C-A76469D58684":1}，1 表示IDFA已存在，不可执行

点击接口

接口用途：点击接口中会传递回调地址，需要广告主记录idfa与回调地址的对应记录（至少保存1天，同时如果已存在idfa与回调地址的对应记录，广告主需要更新回调地址），当检测到操作应用的用户idfa，达到特定要求后，从服务端访问对应的回调地址，完成实时回调（回调只需判断http 200 ok即可）。

请求方式：GET/POST

请求地址示例：<http://xxx.com/click?source=xxx&appid=xxx&idfa=xxx&callback=xxx>

参数说明：

参数名称	数据类型	是否必须	说明
appid	int	是	推广应用在itunes中的ID
source	string	是	用于区分不同渠道
idfa	string	是	设备IDFA，包含“-”
callback	string	是	达到特定要求后，回调渠道的地址,URLencode格式。回调地址由渠道传递，广告主只需在点击接口处存储，并在达到特定要求后，取出idfa对应的回调地址，实时请求一下即可。
sysver	string	否	设备系统版本
model	string	否	设备型号
ip	string	否	设备用户的ip

返回说明：

```
{"code":0,"msg":"success"}
```

code为0 表示接受成功，其它值为接受失败

4.注意事项

4.1 广告商在请求广告主的点击接口中，会传递回调地址，需要广告主记录idfa与回调地址的对应记录，此记录至少保存1天，同时如果已存在idfa与回调地址的对应记录，广告主需要更新回调地址。

4.2 针对回调任务，当广告主监测到用户已经达到特定要求后，需要实时回调广告商。

4.3 由于iOS10及以上系统版本默认不允许用户联网，所以广告主在获取IDFA字段时需要二次获取（如弹窗让用户点击重试）或延迟获取（如进入引导页面后再进行获取）

4.4 广告商在投放高峰期，对广告主的接口请求频度是200-500次每秒，建议广告主考虑并优化服务器的承载能力。