

问题

#	项目	跟踪	状态	父任务	优先级	主题	指派给	开始日期	计划完成日期	% 完成	目标版本	承诺上线时间	实际上线时间
22146	取数及分析	需求	原始需求		高	店主认证用户信息提取	刘晓敏	2020-12-09		0			
22098	取数及分析	需求	原始需求		特高	截止到12月13日会员数据	刘晓敏	2020-12-04		0			
22085	取数及分析	需求	原始需求		特高	取11月各层级会员，下单/未下单中标社群用户数量	刘晓敏	2020-12-04		0			
22038	取数及分析	需求	原始需求		特高	取数：20年1-11月各层级会员人数（11月再区分下单/未下单）+大盘 实体店/微商店主/C端人数	刘晓敏	2020-12-01		0			
22008	取数及分析	需求	原始需求		特高	取数：对比11月上架新款有尺码信息与无尺码信息、有面料信息与无面料信息的商品动销情况	刘晓敏	2020-11-26		0			
21991	取数及分析	需求	原始需求		特高	取数：访问机器人与直接访问人工的1单用户转化数据	刘晓敏	2020-11-25		0			
21959	取数及分析	需求	原始需求		中	取数：11.12-11.24期间，0、1、2、2单以上用户每天的来访数据	刘晓敏	2020-11-24		0			
21913	取数及分析	需求	原始需求		中	目前自助售后审核后会给用户推送push消息，想看一下这些消息用户的点击率	刘晓敏	2020-11-19		0			
21896	取数及分析	需求	原始需求		高	上门揽退的使用使用情况	刘晓敏	2020-11-18		0			
21894	取数及分析	需求	原始需求		高	关于无理由退货的商品去向以及用户情况	刘晓敏	2020-11-18		0			
21811	取数及分析	需求	原始需求		特高	取数：11.1-11.12期间每日1单用户访问机器人人数	刘晓敏	2020-11-13		0			
21780	取数及分析	需求	原始需求		特高	取数：0单用户是否访问机器人转化区别	刘晓敏	2020-11-11		0			
21766	取数及分析	需求	原始需求		高	十月份的次品率	刘晓敏	2020-11-10		0			
21739	取数及分析	需求	原始需求		高	上门揽退上线后的运营情况	刘晓敏	2020-11-09		0			
21659	取数及分析	需求	原始需求		高	取数-用户收藏档口数据	刘晓敏	2020-11-05		0			
21624	取数及分析	需求	原始需求		特高	用户标签取数需求	刘晓敏	2020-11-04		0			
21478	取数及分析	需求	原始需求		特高	取数：1-5单用户机器人服务数据分析	刘晓敏	2020-10-30		0			
21451	取数及分析	需求	原始需求		低	次品率取数	刘晓敏	2020-10-29		0			