问题

| # | 项目 | 跟踪 | 状态 | 父任务 | 优先级 | 主题 | 指派给 | 开始日期 | 计划完成日期 | % 完成 | 目标版本 | 承诺上线时间 | 实际上线时间 |
|-------|-------|----|------|-----|-----|--------------------------------------|-----|------------|------------|------|------|--------|--------|
| 22663 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 高 | 2019-2020年实发金额数据 | 凤海韦 | 2021-01-14 | | 0 | | | |
| 22305 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 特高 | 2020年社群客户行为数据-提供时间:1月 5日 12:00 | 凤海韦 | 2020-12-30 | | 0 | | | |
| 22196 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 特高 | (小智)19和20年 9 /10/11这3个月,实发的GMV和件数 | 凤海韦 | 2020-12-19 | | 0 | | | |
| 22180 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 高 | 9.15-12.10注册用户信息 | 凤海韦 | 2020-12-16 | 2020-12-16 | 0 | | | |
| 22167 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 特高 | 用于微信组服务规划数据 | 凤海韦 | 2020-12-14 | | 0 | | | |
| 22106 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 中 | (小智)11月在线接入用户的订单数/会员等级 | 凤海韦 | 2020-12-05 | | 0 | | | |
| 22057 | 取数及分析 | 需求 | 原始需求 | | 高 | 提取售后处理情况 | 凤海韦 | 2020-12-02 | | 0 | | | |

2025-05-10 1/1