

一手APP版本里程碑 - 需求 #11186

针对二单用户在支付成功场景增加红包激励，提升二单到三单的转化

2019-09-20 12:34 - 孙平

状态:	已关闭	开始日期:	2019-09-20
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	孙平	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	不跟版本		
PRD时间:		开发优先级:	
移交时间:		后端开发:	
提测时间:		跨组后端开发:	
承诺上线时间:		CodeReview:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		IOS开发:	
开发时间:		安卓开发:	
联调时间:		测试:	
需求方:	运营	UI:	
风险评估:	未知	数据组:	
优先级:	10	数据组完成时间:	
描述 用户需求： 用户：初步解除了对平台的顾虑，完成了首单 首单、二单体验一般的用户，期望能获得惊喜or优惠 首单、二单体验不好的用户，期望获得补偿和安抚 产品目标： 对于体验好的用户，给到惊喜，加速转化 对于体验不好的用户，给予补偿和沟通，挽回即将流失用户 增强用户对平台的信任，养成用户习惯，转换为成熟用户 方案： 1、用户首单支付成功后，红包由“ 点击领取 ”改为“ 直冲到账 ”； 二单支付成功后，增加二单支付红包； 2、商品详情页增加红包利益点 3、进货车增加红包利益点展示 4、个人中心增加利益点入口展示 5、下完首单后（未下二单），第5-7天回访，当天首次回访，首页弹窗展示优惠券即将过期提醒； 下完二单后（未下三单），第5-7天回访，当天首次回访，首页弹窗展示优惠券即将过期提醒； 6、下完首单后，第6天仍然未下二单，短信提醒用户红包即将过期 下完二单后，第6天仍然未下三单，短信提醒用户红包即将过期；			

历史记录

#1 - 2020-03-17 12:14 - 刘波峰

- 需求方 被设置为 运营

#2 - 2020-03-30 16:23 - 孙平

- 状态从原始需求变更为已关闭