

一手APP版本里程碑 - 需求 #11408

价格段数据分析埋点

2019-09-28 11:59 - 陈俊森

状态:	已完成	开始日期:	2019-09-28
优先级:	中	计划完成日期:	2019-10-16
指派给:	陈达尔	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	4.7.0	开发优先级:	
PRD时间:		后端开发:	叶振鹏
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:		CodeReview:	
承诺上线时间:		前端开发:	
实际上线时间:		IOS开发:	陈达尔
截稿时间:		安卓开发:	于邵毅
开发时间:		测试:	
联调时间:		UI:	
需求方:		数据组:	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
描述			
推荐价格段的商品需要埋点			
包括：商品曝光埋点、点击商品详情埋点、加购埋点			
数据存储结构：Key-value 曝光、点击、加购第一层需要处理（商品+商品来源）			
计算公式：点击数/曝光数，加购数/点击数，用来比较推荐的效果和不推荐的效果，哪个好			

历史记录

#1 - 2019-10-08 10:35 - 陈达尔

- 描述 已更新。

#2 - 2019-10-08 10:35 - 陈达尔

- 描述 已更新。

#3 - 2019-10-15 11:05 - 叶振鹏

- % 完成 从 0 变更为 100

#4 - 2019-10-17 20:50 - 黄柔霞

- 描述 已更新。

#5 - 2019-10-18 10:48 - 陈达尔

- 描述 已更新。

#6 - 2019-10-18 10:49 - 陈达尔

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交

- 目标版本 被设置为 4.7.0

#7 - 2019-10-18 10:49 - 陈达尔

- 计划完成日期 被设置为 2019-10-16

- 状态从 已移交 变更为 已完成

- 指派给 被设置为 陈达尔