

一手商城后台优化 - 需求 #11795

极光推送进行标签区分

2019-10-14 11:55 - 刘莉

状态:	已完成	开始日期:	2019-10-15
优先级:	高	计划完成日期:	2019-10-19
指派给:	崔赛航	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	16.00 小时
目标版本:		后端开发:	崔赛航
PRD时间:		跨组后端开发:	
移交时间:		CodeReview:	
提测时间:	2019-11-06	前端开发:	
承诺上线时间:		IOS开发:	
实际上线时间:		安卓开发:	
截稿时间:		测试:	
开发时间:	2019-11-04	UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:	运营	批次(PMO):	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:			

描述

需求背景：目前的广播推送不做任何用户区分，文案统一，较受限

需求描述：希望对极光推送加入用户标签，实现推送时进行标签区分，不同标签不同文案，提升全量点击；如：用户等级、用户类型等，用户标签用我们现有的用户标签

一手后台路径：推送

一手新后台路径：营销推送-推送事件配置

需求对接人：计惠云

极光提供的：

别名和标签的使用：

安卓别名和标签API https://docs.jiguang.cn/jpush/client/Android/android_api/#api_3

iOS别名和标签API https://docs.jiguang.cn/jpush/client/iOS/ios_api/#api-ios

服务端设置别名和标签API https://docs.jiguang.cn/jpush/server/push/rest_api_v3_device/#_2

需要注意不要让服务端设置的标签又被客户端给覆盖了。

服务端推送自己指定目标 https://docs.jiguang.cn/jpush/server/push/rest_api_v3_push/#audience

这个根据你们的需求去设置的，在客户端、服务端均可以设置

个人建议放在客户端，比较方便和你们的业务联系，且服务端

调用API是有频率限制的，当然你们应根据具体的需求和功能差异选择怎么做，是服务端还是客户端

历史记录

#1 - 2019-10-14 11:59 - 陈达尔

- 指派给从 陈达尔 变更为 莫松兴

#2 - 2019-10-15 09:38 - 莫松兴

- 状态从 原始需求 变更为 已移交

- 指派给从 莫松兴 变更为 崔赛航

- 后端开发 被设置为 崔赛航

#3 - 2019-10-15 16:23 - 崔赛航

- 计划完成日期 被设置为 2019-10-19

- 开始日期 从 2019-10-14 变更为 2019-10-15

#4 - 2019-10-25 09:23 - 崔赛航

- % 完成 从 0 变更为 100

#5 - 2019-11-02 16:49 - 刘莉

- 主题 从 调研-全量推送进行标签区分 变更为 极光推送进行标签区分

- 描述 已更新。

- 指派给 从 崔赛航 变更为 刘波峰

#6 - 2019-11-04 17:46 - 莫松兴

- 指派给 从 刘波峰 变更为 崔赛航

- 预期时间 被设置为 16.00 小时

- 提测时间 被设置为 2019-11-06

- 开发时间 被设置为 2019-11-04

- 完成分值 被设置为 10.00

#7 - 2019-11-08 18:24 - 崔赛航

- 状态 从 已移交 变更为 已完成

- 完成结果系数 被设置为 1.00