

取数及分析 - 需求 #13223

退换货服务对于客户留存率的影响

2019-11-20 14:14 - 黄小莹

状态:	已完成	开始日期:	2019-11-20
优先级:	特高	计划完成日期:	2019-11-22
指派给:	李方圆	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		需求方:	
PRD时间:		风险评估:	未知
移交时间:		优先级:	10
提测时间:	2019-11-26	开发优先级:	
承诺上线时间:		前端开发:	
实际上线时间:		数据使用反馈:	
截稿时间:		需求方改动次数:	0
开发时间:		数据组完成时间:	
联调时间:			
描述			
2019年有产生支付行为的客户在2019年每个月发生的行为（截至到201910）：			
购买月份	用户ID	用户身份	经营年限
		客户类型	注册时间
		首单时间	
		系统小B	
		C端	
50%销售额集中档口数：按档口销售额汇总后倒序计算，累计占比50%及以上的档口数，例子如下：			
用户ID	档口ID	销售额	累计占比
		是否top50%	50%销售额档口数
用户A	档口1	10000	22%
	档口2	9000	42%
	档口3	8000	60%
	档口4	7000	76%
	档口5	6000	89%
	档口6	5000	100%
退换货入口：自助售后退换货、一手币退换货、人工客服退换货（包含无理由跟次品）			
售后退换货：自助售后退换货、人工客服退换货（次品）			
排单：截单48小时后+采购填写回货时间后算排单			

截至当月总收藏档口数：用户在当月开始第一天前，账户里面的总收藏档口数

历史记录

#1 - 2019-11-20 14:34 - 黄小莹

- 计划完成日期 从 2019-11-21 变更为 2019-11-22

#2 - 2019-11-20 14:40 - 陈俊森

- 指派给 被设置为 李方圆

- 数据组 被设置为 蔡煜婷

#3 - 2019-11-20 14:42 - 蔡煜婷

- 提测时间 被设置为 2019-11-22

#4 - 2019-11-27 09:27 - 李方圆

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交

#5 - 2019-11-27 09:29 - 李方圆

- 状态 从 已移交 变更为 已关闭

- % 完成 从 0 变更为 100

- 提测时间 从 2019-11-22 变更为 2019-11-26

#6 - 2019-11-27 09:29 - 李方圆

- 状态 从 已关闭 变更为 已完成

文件

退换货服务对于客户留存率的影响.xlsx	12.4 KB	2019-11-20	黄小莹
----------------------	---------	------------	-----