

取数及分析 - 需求 #14141

12.16提 个性化推送增加“风格偏好用户ID导出”

2019-12-16 14:54 - 刘莉

状态:	已关闭	开始日期:	2019-12-16
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	李杰峰	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		需求方:	运营
移交时间:		风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:		开发优先级:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:		需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述			
数据需求：增加“风格偏好”用户ID的导出，测试风格维度的个推效果			
需求字段：用户ID、专场ID、是否激活、注册时间、身份类型（如实体店店主）、用户分类（如新注册、历史注册、0-300）			
协作流程：数据方提供当天专场中占比较大的风格 运营方提供专场ID 根据专场ID导出偏好用户ID（规则与导出品牌的一致）			
导出品牌偏好用户的具体规则：			
$用户分 = 风格购买分 * 50\%$			
$+ 风格加购分 * 30\% + 风格搜索分 * 15\% + 风格浏览分 * 5\%$			
风格购买分：近2个月用户购买该风格的件数/用户累计购买件数			
风格加购分：近2个月用户加购该风格的件数/用户累计加购件数			
风格搜索分：近1个月搜索次数<3次，0.5分；大于等于3次，1分			
风格浏览分：近15天浏览风格商品件数/浏览的总件数			
希望出街时间：2019/12/17 下班前			
需求对接人：江子豪			

历史记录

#1 - 2019-12-16 15:28 - 刘莉

- 描述 已更新。

#2 - 2019-12-16 15:30 - 刘莉

- 指派给从 曾玉茵 变更为 李杰峰

#3 - 2020-01-03 15:45 - 李杰峰

- 状态从 原始需求 变更为 已移交

#4 - 2020-01-03 15:46 - 李杰峰

- % 完成 从 0 变更为 100

#5 - 2020-01-03 15:46 - 李杰峰

- 状态 从 已移交 变更为 已关闭