

直播复盘数据提取

2019-12-25 14:47 - 黄小莹

状态:	已完成	开始日期:	2019-12-25
优先级:	特高	计划完成日期:	2019-12-26
指派给:	李方圆	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:	2019-12-25	需求方:	
移交时间:	2019-12-25	风险评估:	未知
提测时间:	2019-12-27	优先级:	10
承诺上线时间:		开发优先级:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:		需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	

描述								
每个月每个有支付行为的用户的数据：201811-201911								
月份	用户id	是否当月新客	用户类型	当月用户层级	商品属性	商品三级分类	点击次数	加购次数
			实体店		直播款			
					非直播款			
当月客户层级：当月客户支付金额分层，（0，300），[300，500），[500，1000），[1000，2000），[2000，10000及以上								
每一个月有直播的供应商直播的商品与非直播商品								
月份	用户id	用户类型	当月用户层级	商品属性	有直播供应商	点击次数	加购次数	加购件数
		实体店		直播款				
				非直播款				
每一个月有直播的买手直播的商品与非直播商品								
月份	用户id	用户类型	当月用户层级	商品属性	有直播买手	点击次数	加购次数	加购件数
		实体店		直播款				
				非直播款				

每一个月有直播的主播直播的商品与非直播商品

月份	用户id	用户类型	当月用户层级	商品属性	有直播主播	点击次数	加购次数	加购件数
		实体店		直播款 非直播款				

每一个月有直播的场控直播的商品与非直播商品

月份	用户id	用户类型	当月用户层级	商品属性	有直播场控	点击次数	加购次数	加购件数
		实体店		直播款 非直播款				

每个月的数据：

月份	曝光uv	点击uv	上架款数	曝光款数	点击款数	动销款数	爆款款数
	直播款 非直播款						

直播增量算法：同位置直播场与非直播场场均差值+直播款生命周周期延长带来的额外收益（销售次数*单次销售件数）

	专场数量	支付金额	曝光uv	点击uv	支付人数	
位置1	直播场 非直播场					位置：首页专场
位置2						
位置3						
位置4						
位置5						

月份	生命周期长度	生命周期内支付次数	生命周期内单次支付件数	生命周期内支付人数	生命周期内支付金额	生命周期内的曝光uv
	直播款 非直播款					

生命周期长度：从商品第一次销售到商品最后一次销售的天数，统计2018年11月开始有首次销售的商品，至商品。销售截止日为20191224

只统计爆款，口径同上

月份	生命周期长度	生命周期内支付次数	生命周期内单次支付件数	生命周期内支付人数	生命周期内支付金额	生命周期内的曝光uv
直播款						
非直播款						

历史记录

#1 - 2019-12-26 11:17 - 李方圆

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交
- 指派给 从 陈俊森 变更为 李方圆
- PRD时间 被设置为 2019-12-25
- 移交时间 被设置为 2019-12-25
- 提测时间 被设置为 2019-12-26
- 数据组 被设置为 蔡煜婷

#2 - 2019-12-28 13:36 - 李方圆

- 状态 从 已移交 变更为 已完成
- % 完成 从 0 变更为 100
- 提测时间 从 2019-12-26 变更为 2019-12-27

文件

直播分析数据20191224.xlsx	12.9 KB	2019-12-25	黄小莹
---------------------	---------	------------	-----