

一手APP版本里程碑 - 需求 #15683

4.14周年庆活动需求

2020-03-16 17:45 - 刘莉

状态:	已完成	开始日期:	2020-03-16
优先级:	特高	计划完成日期:	
指派给:	孙平	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	5.3.0	开发优先级:	
PRD时间:	2020-03-25	后端开发:	
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:		CodeReview:	
承诺上线时间:		前端开发:	
实际上线时间:		IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:		测试:	
联调时间:		UI:	
需求方:	运营	数据组:	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		

描述

需求背景：周年庆为一年一度大型促销活动，为营造周年庆大促活动氛围，提升用户活动感知，帮助用户快速筛选活动商品，提升用户找款速度，降低用户消费决策阻力，故提出以下活动需求点。

活动需求：

- 1.App首页活动banner下方增加1行3个并排坑位，以承载多个活动主题子页面
- 2.商品限时秒杀，秒杀时段变为秒杀价，非秒杀时段显示原价，且商详情页展示秒杀时间与秒杀价信息（暂不支持）
- 3.分类搜索结果页新增活动商品筛选条，以档口为维度进行商品打标（后台配置需求）
- 4.轮播banner支持展示与配置倒计时，精细到时分秒
- 5.档口页新增可配置长条运营位
- 6.应用商店一手app更换周年庆icon（无需产品改动）

需求对接人：卢子华

历史记录

#1 - 2020-03-17 10:12 - 刘波峰

- 指派给从 刘波峰 变更为 孙平

#2 - 2020-03-17 10:21 - 刘莉

- 描述 已更新。

#3 - 2020-03-17 10:56 - 刘莉

- 描述 已更新。

#4 - 2020-03-17 14:35 - 刘波峰

- 目标版本 从 5.4.0 变更为 5.3.1

#5 - 2020-03-17 15:02 - 刘波峰
- 状态从原始需求变更为新建

#6 - 2020-03-17 17:12 - 刘波峰
- 描述已更新。

#7 - 2020-03-17 18:25 - 刘波峰
- 状态从新建变更为原始需求

#8 - 2020-03-17 18:31 - 刘波峰
- 状态从原始需求变更为新建

#9 - 2020-03-25 13:42 - 孙平
- PRD时间被设置为2020-03-25

#10 - 2020-03-28 14:54 - 刘波峰
- 目标版本从5.3.1变更为5.3.0

#11 - 2020-03-28 14:54 - 刘波峰
- 状态从新建变更为已移交

#12 - 2020-06-04 11:29 - 潘海英
- 状态从已移交变更为已完成