

一手APP版本里程碑 - 需求 #16297

新人分订单等级逐步开放商品

2020-04-08 18:45 - 孙平

状态:	新建	开始日期:	2020-04-08
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	孙平	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	5.5.0		
PRD时间:		开发优先级:	
移交时间:		后端开发:	
提测时间:		跨组后端开发:	
承诺上线时间:		CodeReview:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		IOS开发:	
开发时间:		安卓开发:	
联调时间:		测试:	
需求方:	产品	UI:	
风险评估:	未知	数据组:	
优先级:	10	数据组完成时间:	
描述			
1、目前（以19年11月为准）首单激活用户次月留存为34%，次次月留存25.6%。老客的次月留存为66%			
2、前几单是用户留存的关键，如果体验不好，会导致用户无法成长为成熟老客			
3、分不同阶段（订单层级）开放不同商品，给用户提供更好的货品和履约体验，提升新客的留存			
4、调研发现，部分新客不知道一手怎么用，专场对新客来讲理解成本高，需优化新人首页展示			

历史记录

- #1 - 2020-04-08 19:53 - 孙平
- 主题 从 新人分订单层级展示商品 变更为 新人分订单层级开放商品
- #2 - 2020-04-08 20:02 - 孙平
- 需求方 被设置为 产品
- #3 - 2020-04-08 20:05 - 孙平
- 状态 从 原始需求 变更为 新建
- #4 - 2020-04-09 10:30 - 孙平
- 主题 从 新人分订单层级开放商品 变更为 新人分订单等级开放商品
- #5 - 2020-04-09 11:46 - 孙平
- 描述 已更新。
- #6 - 2020-04-09 13:43 - 孙平
- 主题 从 新人分订单等级开放商品 变更为 新人分订单等级逐步开放商品
- 描述 已更新。