

取数及分析 - 需求 #18072

社群用户商品下单监控

2020-06-15 14:43 - 刘莉

状态:	已完成	开始日期:	2020-06-15
优先级:	高	计划完成日期:	2020-06-18
指派给:	李利婷	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		需求方:	运营
移交时间:		风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:	2020-06-18	开发优先级:	12
实际上线时间:	2020-06-18	前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:	2020-06-18	需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述 利群好，社群联合现货组给社群用户专享，现申请社群用户在专场（社群小店ZX）与金平台渠道的下单明细监控报表，以便灵活调整商品维度，精准迎合新客的需求，促使转化，字段如下： 【社群指定来源商品下单效果】 下单用户范围：社群用户 下单商品范围：指定固定专场名称：社群小店ZX 专场日期 货号 商品ID 售价 一级品类 二级品类 三级品类 商品uv 商品pv 加购uv 加购件数 加购金额 支付用户数 销售件数 销售额 【社群平台商品下单效果】 下单用户范围：社群用户 下单商品范围：全平台 专场日期 货号 商品ID 售价 一级品类 二级品类 三级品类 商品uv 商品pv 加购uv 加购件数 加购金额 支付用户数 销售件数 销售额 麻烦安排最近在6.18本周三出监控报表 需求对接人：运营部-尹华军			

历史记录

#1 - 2020-06-18 19:03 - 李利婷

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交
- 开发优先级 被设置为 12

#2 - 2020-06-18 19:03 - 李利婷

- 计划完成日期 被设置为 2020-06-18
- 状态 从 已移交 变更为 已完成
- % 完成 从 0 变更为 100
- 承诺上线时间 被设置为 2020-06-18
- 实际上线时间 被设置为 2020-06-18
- 开发时间 被设置为 2020-06-18

需求已完成，请自行登录快速报表查看

文件

社群小店社群用户下单商品监控.xlsx	9.42 KB	2020-06-15	刘莉
---------------------	---------	------------	----