

取数及分析 - 需求 #20823

数据报表--增加专场商品曝光UV字段

2020-09-28 11:21 - 杜创波

状态:	已移交	开始日期:	2020-09-28
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	方秋顺	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		需求方:	商家运营
PRD时间:		风险评估:	未知
移交时间:		优先级:	10
提测时间:		开发优先级:	10
承诺上线时间:		前端开发:	
实际上线时间:		数据使用反馈:	
截稿时间:		需求方改动次数:	0
开发时间:		数据组完成时间:	
联调时间:			
描述			
1601263233(1).png			

历史记录

#1 - 2020-09-28 15:16 - 戴洁

- 主题从数据报表增加专场商品曝光UV字段 变更为 数据报表--增加专场商品曝光UV字段
- 状态从原始需求 变更为 已移交
- 指派给从李利婷 变更为 戴洁
- 开发优先级 被设置为 10

#2 - 2020-09-29 19:47 - 戴洁

- 指派给从戴洁 变更为 方秋顺

已确认该需求合理：增加的专场商品曝光UV与之前表里的四个uv口径不相同，且是业务目前关注重点，用来计算商品曝光UV价值=专场商品销售额/专场商品曝光uv。

商品曝光UV参考代码：

```
select special_id,SUM
```

(商品曝光UV) 专场商品曝光UV,sum(商品曝光PV) 专场商品曝光PV

from (

```
select special_id,goods_id
       , count(distinct user_id) 商品曝光UV
       , count(1) 商品曝光PV
from yishou_data.dwd_log_special_exposure_dt
lateral view explode(split(special_ids',')) t as special_id
where dt = ${bdp.system.bizdate}
and user_id > 0

special_id;
```