

取数及分析 - 需求 #21033

货期展示用户的AB对照分析

2020-10-13 11:42 - 林慧颖

状态:	已关闭	开始日期:	2020-10-13
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	李利婷	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		需求方:	采购
移交时间:		风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:		开发优先级:	16
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:		需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述			
通过从不同货期展示后的客单及销售额的对比，发现临界点（即影响用户决策的货期时间）。之前的分析都是大盘对比，小数据的差异被大盘覆盖，发现不了问题			

历史记录

#1 - 2021-03-15 17:22 - 李利婷

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交
- 开发优先级 被设置为 16

#2 - 2021-03-15 17:22 - 李利婷

- 状态 从 已移交 变更为 已关闭