

取数及分析 - 需求 #21865

【快速报表调整】新品爆款监控

2020-11-17 11:22 - 刘莉

状态:	原始需求	开始日期:	2020-11-17
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	徐冬	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		需求方:	运营
移交时间:		风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:		开发优先级:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:		需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述			
需求1：新品项目-每日标杆数据（新增二级tab）			
日期	标杆款数 款均销量	标杆爆款数	爆款率
XXXX-XX-XX	商品分类=钩子 标杆商品销量/标杆款数	销量≥100的sku 标杆爆款数/标杆款数	标杆商品GMV/标杆款数
需求2：新品爆款监控-新品爆款监控（新增字段）			
新增字段：供应商ID对应粉丝数量			
用途：根据品牌影响力（定义为粉丝数量），结合转化率、销售额等数据实时调整扶持商品排序			
需求3：新品项目-商品明细（新增成本字段）			
新增字段：拿货成本=拿货价×件数×折扣力度			
用途：监控项目盈利明细情况			
需求4：供应商分析--供应商销售分析-供应商明细（增加字段）			
新增字段：新增关注粉丝 品牌新客（首次购买品牌的用户数量）			
原计划替换首发新款数据，保留【供应闪导入】功能，监控深度合作供应商每日销售额及新粉情况。数据师建议新增所需字段至数据报表供应商板块。			
业务角度更倾向于集中监控项目数据，实现方式可评估协调；从性能角度也是快速报表更高效一些。			
需求对接人：林馥			

文件

picture429-1.png	80.2 KB	2020-11-17	刘莉
picture429-2.png	54 KB	2020-11-17	刘莉
picture429-3.png	65.2 KB	2020-11-17	刘莉
picture429-4.png	39.3 KB	2020-11-17	刘莉