

取数及分析 - 需求 #22008

取数：对比11月上架新款有尺码信息与无尺码信息、有面料信息与无面料信息的商品动销情况

2020-11-26 17:29 - 梁惠超

状态:	原始需求	开始日期:	2020-11-26
优先级:	特高	计划完成日期:	
指派给:	刘晓敏	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		需求方:	客服
移交时间:		风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:		开发优先级:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:		需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述			
背景：想了解完整的商详是否能帮助用户做决策，提升用户转化			
需求：对比11月上架新款有尺码信息与无尺码信息、有面料信息与无面料信息的商品动销情况			
表头：货号、上新时间、售价、所属市场买手组、第一次专场销售件数、累计销售件数、日均销售件数、是否有尺码信息、是否有面料信息			