

取数及分析 - 需求 #22033

货期展示商品商详的icon点击、商品转化率

2020-12-01 10:50 - 任静姝

状态:	已完成	开始日期:	2020-12-01
优先级:	中	计划完成日期:	2020-12-02
指派给:	黄雁鸾	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:	2020-12-01	需求方:	产品
移交时间:	2020-12-01	风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:	2020-12-02	开发优先级:	13
实际上线时间:	2020-12-02	前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:	2020-12-02	需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述			
包含货期商品中			
第一组用户：包含货期的商品曝光人数、曝光款数、1位置点击UV、点击PV			
第二组用户：包含货期的商品曝光人数、曝光款数、2位置点击UV、点击PV			
第一组&第二组用户在货期商品中的商详-加购率			
第一组&第二组用户在非货期商品中的商详-加购率			

历史记录

#1 - 2020-12-01 13:41 - 任静姝

- 描述 已更新。

#2 - 2020-12-02 17:10 - 黄雁鸾

- 状态 从 新建 变更为 已移交
- 指派给 从 刘懿娇 变更为 黄雁鸾
- 需求方 从 采购 变更为 产品
- 开发优先级 被设置为 13

#3 - 2020-12-02 17:10 - 黄雁鸾

- 计划完成日期 被设置为 2020-12-02
- 状态 从 已移交 变更为 已完成
- % 完成 从 0 变更为 100
- 承诺上线时间 被设置为 2020-12-02
- 实际上线时间 被设置为 2020-12-02
- 开发时间 被设置为 2020-12-02

文件

货期信息取数.png	451 KB	2020-12-01	任静姝
------------	--------	------------	-----