

一手商城需求管理 - 需求 #22579

加价率全量--平台新款商品上架时加价3pt

2021-01-13 10:59 - 凤海韦

状态:	原始需求	开始日期:	2020-11-05
优先级:	中	计划完成日期:	2020-11-05
指派给:	王海龙	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		后端开发:	
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:		CodeReview:	
承诺上线时间:	2020-11-05	前端开发:	
实际上线时间:	2020-11-05	IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:	2020-11-05	测试:	
联调时间:		UI:	
需求方:	数据组	数据组:	凤海韦
风险评估:	未知	批次(PMO):	
优先级:	10	数据组完成时间:	
开发优先级:			

描述
根据之前的加价率测试结果，决定对平台所有符合加价规则的新上架商品作加价，加价规则如下：
对象：符合加价规则的新上架商品，即之前测试剩余的20%部分（之前第四期的测试方案：不加价：加价3pt = 2:8）
加价规则：（与之前第四期测试实验组的规则一致）
1. 加价3pt
2. 加价金额不高于50元
3. 拿货价超过500，则不加价
4. 剔除知名大品牌（以下为供应商id）
892
10441
11231
5332
1346
507
4190
14591
11393
18419
18361
21837
4942
7871
7344

相关的问题:			
复制于 需求 #21654: 加价率测试--平台新款商品上架新增加价绝对值上限	已完成	2020-11-05	2020-11-05

历史记录

#1 - 2021-01-13 10:59 - 凤海韦

- 复制于 需求 #21654: 加价率测试--平台新款商品上架新增加价绝对值上限 已添加