

状态:	已关闭	开始日期:	2021-02-19
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	詹振根	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		后端开发:	
PRD时间:		跨组后端开发:	
移交时间:		CodeReview:	
提测时间:		前端开发:	
承诺上线时间:		IOS开发:	
实际上线时间:		安卓开发:	
截稿时间:		测试:	
开发时间:		UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:	用户中心	批次(PMO):	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:	10		

描述
位置：用户分析\推送效果分析\广播营销推送 和 用户分析\推送效果分析\精准营销推送\定向推送跳转APP内专场效果
需求：需要补充跳转直播间的数据
原始节点需要新增数据，yishou_apex.bi_broadcast_push_detail_d(在广播推送明细流程)
<pre>select push_id ,to_char(from_unixtime(push_time),'yyyymmdd') as push_date ,to_char(from_unixtime(push_time),'HH:ss') as push_hour_minute ,push_time ,title -- 任务名 ,content ,case when push_module is null or push_module = '0' then '不跳转' when push_module = 'myOrder' then '我的订单' when push_module in ('special', '1') then 'APP内专场' when push_module in ('goods', '3') then 'APP内商品' when push_module in ('coupon', '5') then '优惠券页面' when push_module in ('h5', '8') then 'H5' when push_module = 'wallet_list' then '退款详情' when push_module in ('live', '18') then '直播列表' when push_module in ('alone_goods', '40') then '一手币' when push_module = 'orderDetail' then '订单详情' when push_module = 'myCollect' then '我的收藏' when push_module = 'shoppingCar' then '购物车列表' -- 新增三个条件 when push_module in ('28') then '今日新款' when push_module in ('26') then '直播间' when push_module in ('46') then '46' else push_module end as redirect_type</pre>

```
-- 跳转类型
,case when push_module in ('special', '1') then push_value end as special_id -- 推送专场id
,to_char(from_unixtime(push_time),'yyyymmdd') as dt
from
yishou_data.all_fmys_broadcast_push
where length(push_uid) = 0
and status = 1 -- 过滤无效推送任务
;
```

历史记录

#1 - 2021-03-30 16:25 - 詹振根

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交
- 开发优先级 被设置为 10

#2 - 2021-03-30 16:25 - 詹振根

- 状态 从 已移交 变更为 已关闭

文件

定向推送跳转APP内专场效果.png	41.7 KB	2021-02-19	文嘉慧
广播营销推送.png	92.1 KB	2021-02-19	文嘉慧