

一手APP版本里程碑 - 需求 #23025

榜单跳转值编造

2021-02-20 09:21 - 张燕涛

状态:	已关闭	开始日期:	2021-02-20
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	张燕涛	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	6.7.0		
PRD时间:	2021-02-19	开发优先级:	01
移交时间:	2021-02-19	后端开发:	叶振鹏
提测时间:	2021-03-10	跨组后端开发:	
承诺上线时间:	2021-03-18	CodeReview:	
实际上线时间:	2021-03-19	前端开发:	
截稿时间:		IOS开发:	
开发时间:	2021-02-25	安卓开发:	
联调时间:	2021-03-05	测试:	
需求方:	产品	UI:	
风险评估:	未知	数据组:	
优先级:	10	数据组完成时间:	

描述
目的：
为满足个性化投放，需要支持将当前商城已有的榜单在后台支持在对应的坑位进行绑定关联跳转值，当点击坑位可跳转到榜单落地页，目前暂无，需开发进行编造跳转值（如ID或者其他形式）
PRD：
http://192.168.1.244:7777/yishou/6.7.0/#id=ooj7og&p=%E6%A6%9C%E5%8D%95%E8%B7%B3%E8%BD%AC%E5%80%BC%E7%BC%96%E9%80%A0_%E6%99%AF%E5%A4%A9&g=1
脚本：
php think API-Billboard -f setBannerGoodsRank
榜单配置跳转值规则：
{ "rank_name": "对应榜单名字", 附加参数 }
附加参数：
必拿榜、人气榜、补货榜： "category_id": ""
高端品质榜、原创设计榜、夏日必备榜、特惠现货榜、高性价比榜、年终特价精选榜、直播热销尖货榜： "category_id": "" (年终特价精选榜tab只有 “ 推荐 “ 所以category_id为0)
区域爆款榜： "category_id": ""
一级市场明星档口榜、一级市场好评档口榜、一级市场新晋档口榜： "banner_id": "" (对应落地页运营位)
一级市场品类榜: "category_id": ""
一级市场档口榜: "market_id": ""
一级市场品类档口榜 "category_id": "", "market_id": ""

历史记录

#1 - 2021-02-20 10:51 - 张燕涛

- 描述 已更新。
- 状态从 新建 变更为 已移交
- PRD时间 被设置为 2021-02-19
- 移交时间 被设置为 2021-02-19
- 开发优先级 被设置为 01

#2 - 2021-02-22 10:10 - 张燕涛

- 目标版本 被设置为 6.7.0

#3 - 2021-03-03 11:04 - 叶振鹏

- 后端开发 被设置为 叶振鹏

#4 - 2021-03-08 15:07 - 叶振鹏

- 描述 已更新。

#5 - 2021-03-08 16:54 - 叶振鹏

- 描述 已更新。

#6 - 2021-03-08 19:41 - 叶振鹏

- 描述 已更新。

#7 - 2021-03-13 14:50 - 叶振鹏

- % 完成从 0 变更为 100

#8 - 2021-03-17 17:15 - 叶振鹏

- 描述 已更新。

#9 - 2021-03-22 14:09 - 刘波峰

- 状态从 已移交 变更为 已完成

#10 - 2021-06-09 15:22 - 张燕涛

- 状态从 已完成 变更为 已关闭

#11 - 2021-06-09 18:46 - 张燕涛

- 实际上线时间 被设置为 2021-03-19

#12 - 2021-06-09 20:43 - 叶振鹏

- 提测时间 被设置为 2021-03-10
- 承诺上线时间 被设置为 2021-03-18
- 开发时间 被设置为 2021-02-25
- 联调时间 被设置为 2021-03-05