

一手商城后台优化 - 需求 #23100

货期展示：全面开放商品详情页的位置2展示货期

2021-02-25 09:52 - 黄慧斯

状态:	已完成	开始日期:	2021-02-25
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	郭翔	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		后端开发:	郭翔
PRD时间:	2021-02-25	跨组后端开发:	
移交时间:	2021-02-26	CodeReview:	
提测时间:	2021-03-02	前端开发:	
承诺上线时间:	2021-03-04	IOS开发:	
实际上线时间:	2021-03-01	安卓开发:	
截稿时间:		测试:	罗文霞
开发时间:	2021-03-01	UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:		批次(PMO):	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:	16		

描述

状态：商品货期在前端展示，使用2种位置展示，从2020年11月开始AB测试，位置2比位置1的数据表现更好

目标：货期展示测试，管理用户预期，提升用户知情权

建议：全面开放商品详情页的位置2展示货期，取消位置1的展示 如下图（绿框位置）

后端分支 3.1#23100货期展示：全面开放商品详情页的位置2展示货期

没有新增的部分，都是后建现有的数据

货期点击跳转H5，H5图片内容需要修改，跟UI确定，H5链接：<http://static.yishouapp.com/app/h5/delivery-time-rules->
 货期部分需要做AB测试，在两个不同的位置展示，展示规则/对应的文案相同

1 位置：实验组ID：7，尾号：6、7
 2 位置：实验组ID：7，尾号：8、9

3 头部图片UI改版：
 * 图片滑动模块从圆点变为当前页码/总页码模式，总页码如果大于5张，则显示5，小于5张，则显示总页码数。图片滑动只支持最大5张滑动，滑动到第五张时，再次滑动，会直接滑到详情页下方图片位置
 * 点击放大图片，放大当前页面，如果处于第一页并且有观看点播，则放大图片页面顶部出现观看点播
 * 如果有档口推荐(CON)返回，则展现档口推荐；如果有活跃限制返回，则展示活跃限制（点击放大图片时，不展示档口推荐和活跃限制icon）

4 搭配规则UI：
 * 从之前的直角改为圆角，业务不改动
 * 原有业务：如果商品在详情页被拉入搭配图，则展示搭配图的商品，展示货品最低与最高价区间，点击可跳转搭配图落地页

5 价格区域UI：
 * 整个区域有7种价格状态，分别为：普通商品、活动预告商品、活动正在进行、活动正在进行（价格在标签上）、店主认证、新人专享阶段1-2（新人折扣）、新人专享阶段3-4（新人红包）、新人专享阶段1-2（新人折扣）与新人分段折扣UI共用一套，后端逻辑不一致
 * 标签样式进行改动，标签中去掉之关于货期的标签，如果有会员返现活动，会显示返现的标签（这个位置没有其他标签）
 * 旧版的排单说明干掉
 * 新增右排单按钮
 * 排单在新人说明下方（没有则不显示排单）
 * 店主认证-新人分段折扣-新人专享价-活动-普通
 * 新人分段折扣、新人专享价1-2与新人专享红包3-4互斥
 * 活动正在进行与活动正在进行（价格在标签上）、活动预告互斥

6 关注模块UI：
 * 根据后台返回数据，没有则不展示
 * 从之前的直角改为圆角，业务不改动
 * 点击有弹窗，弹窗不改动

7 价格区域UI：
 * 标签样式进行改动，标签中去掉之关于货期的标签，如果有会员返现活动，会显示返现的标签（这个位置没有其他标签）
 * 旧版的排单说明干掉
 * 新增右排单按钮
 * 排单在新人说明下方（没有则不显示排单）
 * 店主认证-新人分段折扣-新人专享价-活动-普通
 * 新人分段折扣、新人专享价1-2与新人专享红包3-4互斥
 * 活动正在进行与活动正在进行（价格在标签上）、活动预告互斥

8 关注模块UI：
 * 根据后台返回数据，没有则不展示
 * 从之前的直角改为圆角，业务不改动
 * 点击有弹窗，弹窗不改动

基础文案判断：
 按照数据即传的天数
 data_goods_lib_limit_day
 0<=天数<=2
 不显示排单信息
 2<=天数<=15
 显示排单信息，文案：排单预计**天
 15<=天数
 显示排单信息，文案：有新货风险
 文案需要后建返回，支持不发线修改

6种价格状态

历史记录

#1 - 2021-02-25 09:54 - 黄慧斯

- 文件 商品货期展示测试复盘-20210224.xlsx 已添加

#2 - 2021-02-25 11:53 - 刘波峰

- 描述 已更新。

- PRD时间 被设置为2021-02-25

#3 - 2021-02-26 13:35 - 刘波峰

- 状态从 新建 变更为 已移交

- 指派给从 刘波峰 变更为 莫松兴

- 移交时间 被设置为2021-02-26

- 开发优先级 被设置为16

#4 - 2021-02-26 17:53 - 莫松兴

- 指派给从 莫松兴 变更为 郭翔

- 提测时间 被设置为2021-03-02

- 开发时间 被设置为2021-03-01

- 后端开发 被设置为 郭翔

#5 - 2021-02-26 17:57 - 张翠茹

- 承诺上线时间 被设置为2021-03-04

- 测试 被设置为 罗文霞

#6 - 2021-02-26 17:59 - 刘波峰

- 跟踪从 优化 变更为 需求

#7 - 2021-03-01 09:24 - 郭翔

- 状态从 已移交 变更为 进行中

#8 - 2021-03-01 09:57 - 郭翔

- 描述 已更新。

#9 - 2021-03-01 13:40 - 罗文霞

- 实际上线时间 被设置为2021-03-01

#10 - 2021-03-01 18:35 - 罗文霞

- 状态从 进行中 变更为 已完成

- % 完成从 0 变更为 100

文件

商品货期展示测试复盘-20210224.xlsx

1.93 MB

2021-02-25

黄慧斯