

状态:	原始需求	开始日期:	2021-03-01
优先级:	特高	计划完成日期:	
指派给:	徐冬	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		后端开发:	
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:		CodeReview:	
承诺上线时间:		前端开发:	
实际上线时间:		IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:		测试:	
联调时间:		UI:	
需求方:	运营	数据组:	
风险评估:	未知	批次(PMO):	
优先级:	10	数据组完成时间:	
开发优先级:			
描述 背景：目前报表的二级渠道，实际是抖音、快手、SEM等一级渠道，非实际的二级渠道来源，令无法业务正常开展提高"ROI"的投放策略 需求：在二级渠道 右边 加上 一个字段{二级渠道来源} 名词解释：二级渠道来源是指信息流、SEM上所有渠道号，如：baidu2_aa11、douyin_123a、kuaishou_12ab、guangdt_123等所有渠道号 11111.png			

历史记录

#1 - 2021-03-01 16:55 - 傅锦江

- 描述 已更新。