

状态:	新建	开始日期:	2021-03-02
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	梁迈轩	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		后端开发:	
PRD时间:		跨组后端开发:	
移交时间:		CodeReview:	
提测时间:		前端开发:	
承诺上线时间:		IOS开发:	
实际上线时间:		安卓开发:	
截稿时间:		测试:	
开发时间:		UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:	运营	批次(PMO):	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:			

描述**概述：**

ERP人群标签系统【用户行为】【平台属性】维度增加登录标签、商品标签、品类偏好标签、价格带标签。

详细运营策略：<https://shimo.im/docs/WxrwkyWtjWykYKdq>

目的：

基于用户生命周期数据，通过价格带偏好及访问品类偏好的个性化，对不同行为偏好的客群进行精细化运营，针对性完成自动化营销闭环。

增加标签内容需求：**一、价格带标签**

- (1) 近半年用户购买商品集中价格带 指用户近半年购买过的所有商品的价格分布最多的区间。
如：用户A近半年一共购买过6个款的衣服，其中有4款衣服的价格处于（120,150】区间，则用户A属于这个区间。
(2) 近半年用户最近一次购买商品集中价格带：指用户最近购买的一单内的所有商品的价格分布最多的区间。
如：用户A最近一单包含了6个款的衣服，其中有4款衣服的价格处于（120,150】区间，则用户A属于这个区间。

二、品类偏好标签

- (1) 近15天加购过的品类：
指近15天有加购过某个三级品类的所有用户。（如近15天加购过毛衣的所有用户）
(2) 近30天支付过的品类：
指近15天有支付过某个三级品类的所有用户。（如近15天支付过毛衣的所有用户）
(3) 近7天浏览过的品类：
指近15天有加购过某个三级品类的所有用户。（如近7天浏览过毛衣的所有用户）

参考：2020年全年三级品类销售排名（综合销售额、销售件数、购买人数的维度）

top20品类：连衣裙、牛仔裤、休闲裤、短袖T恤、卫衣、毛衣、衬衫、羽绒服、半身裙、打底衫、套装、小衫、长袖T恤、短外套、针织衫、针织开衫、羊毛外套、袜子、打底裤、西装
(合计GMV占大盘约77.27%)

三、连续登录天数标签

目的：旨在发掘出那些连续登录了好几天、但是都没有下单的潜在转化用户，这部分用户高活跃、转化可能性高，适合临门一脚的转化策略。提升这部分客群的支付转化率和留存率。

场景：在流失中大客的召回策略下，给连续登录3天都没有支付的中客、连续登录7天都没有支付的小客实施无门槛包邮策略，以包邮权益促进流失用户转化。

四、本月累计登录天数

目的：基于用户生命周期拐点行为介入精细化运营动作。

说明：指用户近半年支付次数最多的那一个大市场。如：用户A最近半年下单次数为17次，其中下单市场最多为十三行为9次，因此十三行是A的最常拿货档口。若用户在多个市场下单次数一致，则选取其中最近一次下单的市场。

五、近半年最常拿货市场

目的：基于用户生命周期拐点行为介入关键运营动作。

说明：指用户近半年拿货次数最多的一级市场。

六、上月下单次数

目的：基于用户上个自然月的下单情况进行额外运营动作干预，让用户持续下单

说明：指用户上个自然月的订单数总和

七、用户生命周期模型标签（具体如下）

目的：基于用户行为数据，使用运营动作使用户更加健康稳定的成长。

（1）新增标签维度：

最后登录日期距今天数：新增0天标签

最后加购距今天数：新增0天标签

最后下单日期距今天数：新增0天标签

（2）新增标签：访问行为-近7天登录天数

说明：前7天登录天数总和

维度：1-7天

（3）新增标签：商品行为

近7天点击商品数：前7天点击商品数总和

近7天加购商品数：前7天加购商品数总和

近7天收藏商品数：前7天收藏商品数总和

近7天关注档口数：前7天关注档口数总和

历史记录

#1 - 2021-03-09 15:03 - 李康松

- 文件 本月已登录天数.jpg 已添加

- 描述 已更新。

#2 - 2021-03-09 15:05 - 李康松

- 描述 已更新。

#3 - 2021-03-09 15:05 - 李康松

- 描述 已更新。

#4 - 2021-03-09 15:05 - 李康松

- 主题 从ERP人群管理增加标签【品类偏好|价格带偏好|连续登录天数】变更为ERP人群管理增加标签【品类偏好|价格带偏好|连续登录天数|本月累计登录天数】

#5 - 2021-03-10 15:46 - 李康松

- 文件 最常拿货市场.png 已添加

- 描述 已更新。

#6 - 2021-03-15 17:27 - 李康松

- 描述 已更新。

#7 - 2021-03-16 10:19 - 陈鑫池

- 描述 已更新。

#8 - 2021-03-16 10:20 - 陈鑫池

- 描述 已更新。

#9 - 2021-03-16 10:23 - 陈鑫池

- 文件 上月下单次数.png 已添加

- 文件 生命周期标签.png 已添加

文件

价格带需求.png	84.6 KB	2021-03-02	李康松
人群标签-品类行为.png	71.1 KB	2021-03-02	李康松
连续登录天数.jpg	49.4 KB	2021-03-02	李康松
本月已登录天数.jpg	21.8 KB	2021-03-09	李康松
最常拿货市场.png	42.4 KB	2021-03-10	李康松
上月下单次数.png	133 KB	2021-03-16	陈鑫池
生命周期标签.png	170 KB	2021-03-16	陈鑫池