

一手商城需求管理 - 需求 #23197

选品规则拉款失败——逻辑优化需求

2021-03-04 18:41 - 陈丽月

状态:	已完成	开始日期:	2021-03-04
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	付国庆	% 完成:	100%
类别:	业务提效	预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		后端开发:	付国庆
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:	2021-03-17	CodeReview:	
承诺上线时间:	2021-03-22	前端开发:	
实际上线时间:	2021-03-22	IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:	2021-03-15	测试:	蓝寅豪
联调时间:		UI:	
需求方:	运营	数据组:	
风险评估:	未知	批次(PMO):	
优先级:	10	数据组完成时间:	
开发优先级:	20		
描述 背景：现货库存商品折扣逻辑：(销售价格-正常折扣价(4折就是0.4X销售价格))，佣金基础是3，大于30是5，大于50是10，大于100是15。 最终折扣价 = (正常折扣价+佣金) X1.05。 这样扣佣金之后经常会有批上架失败的商品，现在不知道哪些区间的销售价格，给到多少折扣会造成折扣后价格大于原始销售价格，导致部分商品上架失败，也无法导出上架专场失败的商品有哪些，最终造成部分商品无法上架到专场，成为滞销品。 问题：目前超过5天未上架的商品共8184件，超过5天未上架的商品有4039件，按现货兜底专场原则，所有商品均可被拉上现货专场售卖，但实际有部分商品按现货折扣价逻辑上架失败。 目标：上架失败的商品可以导出来，及时运营该商品 验证指标：现货上架率 PRD：http://192.168.1.244:7777/newOS/23197?hid=25xc5&pr=%E4%B8%B8%E6%96%B8%E5%A4%B1%E6%B4%A5%E5%8F%E5%B2%B1%E5%B5%B1%E6%AE%B8%E5%AF%BC%E5%B7%BA%E4%B8%B8%E6%B2%BD_%E6%89%AF%E5%A4%B1 后端分支：feature/3.12x23197选品规则拉款失败日志 前端分支：feature/3.12x23197选品规则拉款失败日志			

历史记录

#1 - 2021-03-11 15:46 - 张燕涛

- 类别 被设置为 业务提效
- 状态 从 原始需求 变更为 新建
- 指派给 从 刘波峰 变更为 张燕涛

#2 - 2021-03-11 20:37 - 张燕涛

- 描述 已更新。

#3 - 2021-03-12 11:17 - 张燕涛

- 描述 已更新。
- 状态 从 新建 变更为 已移交
- 开发优先级 被设置为 20

#4 - 2021-03-12 11:27 - 张燕涛
- 指派给 从 张燕涛 变更为 莫松兴

#5 - 2021-03-12 15:36 - 莫松兴
- 指派给 从 莫松兴 变更为 付国庆
- 提测时间 被设置为 2021-03-17
- 开发时间 被设置为 2021-03-15
- 后端开发 被设置为 付国庆

#6 - 2021-03-12 17:38 - 付国庆
- 描述 已更新。
- % 完成 从 0 变更为 100

#7 - 2021-03-12 18:08 - 张翠茹
- 承诺上线时间 被设置为 2021-03-22
- 测试 被设置为 蓝寅豪

#8 - 2021-03-19 17:34 - 蓝寅豪
- 实际上线时间 被设置为 2021-03-22

#9 - 2021-03-23 10:37 - 蓝寅豪
- 状态 从 已移交 变更为 已完成

文件

选品失败原因.png	43.4 KB	2021-03-04	陈丽月
------------	---------	------------	-----