

一手商城后台优化 - 需求 #23746

专场列表app推荐商品逻辑更改

2021-04-23 10:51 - 刘幸妤

状态:	已关闭	开始日期:	2021-04-23
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	段福星	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		后端开发:	段福星
移交时间:	2021-05-28	跨组后端开发:	
提测时间:	2021-06-05	CodeReview:	
承诺上线时间:	2021-06-10	前端开发:	
实际上线时间:	2021-06-10	IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:	2021-06-04	测试:	张燕涛
联调时间:		UI:	
需求方:	买手	数据组:	
风险评估:	未知	批次(PMO):	
优先级:	10	数据组完成时间:	
开发优先级:	15		

描述
问题：专场列表推荐的3个商品，出来的商品都是低客单跑量或者配饰商品，不符合专场主推货品档次，且无法显示专场主推商品；商品没有关联商详，客户被吸引进去还需要花时间去寻找该款；
目标：1.可人工配置，如不做人工配置则根据现时逻辑；
2.点击商品可关联对应的商详；
PRD： 首页专场商品图调整
后端api：feature/06053#23746专场列表app推荐商品逻辑更改
脚本: php think special -f setHomeSpecialData

历史记录

#1 - 2021-04-28 19:29 - 刘幸妤

- 描述 已更新。

#2 - 2021-05-28 14:23 - 张燕涛

- 描述 已更新。

- 状态 从 原始需求 变更为 新建

#3 - 2021-06-02 12:18 - 张燕涛

- 状态 从 新建 变更为 已移交
- 指派给 从 张燕涛 变更为 莫松兴
- 开发优先级 被设置为 15

#4 - 2021-06-02 13:50 - 莫松兴

- 指派给 从 莫松兴 变更为 马俊雄

#5 - 2021-06-02 14:49 - 马俊雄

- 指派给 从 马俊雄 变更为 段福星
- 提测时间 被设置为 2021-06-05
- 开发时间 被设置为 2021-06-04
- 后端开发 被设置为 段福星

#6 - 2021-06-02 17:53 - 张翠茹

- 测试 被设置为 张燕涛

#7 - 2021-06-02 17:56 - 张燕涛

- 承诺上线时间 被设置为 2021-06-07

#8 - 2021-06-05 17:36 - 段福星

- 描述 已更新。
- % 完成 从 0 变更为 100

#9 - 2021-06-07 15:53 - 张燕涛

- 承诺上线时间 从 2021-06-07 变更为 2021-06-10

#10 - 2021-06-10 14:22 - 张燕涛

- 实际上线时间 被设置为 2021-06-10

#11 - 2021-06-16 16:01 - 张燕涛

- 状态 从 已移交 变更为 已关闭

#12 - 2021-06-16 16:02 - 张燕涛

- 移交时间 被设置为 2021-05-28