

一手商城后台优化 - 需求 #24069

用户画像第二期标签

2021-05-14 21:31 - 梁迈轩

状态:	已完成	开始日期:	2021-05-14
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	何永鹏	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:	2021-05-14	后端开发:	何永鹏
移交时间:	2021-05-17	跨组后端开发:	
提测时间:	2021-05-21	CodeReview:	
承诺上线时间:	2021-05-31	前端开发:	
实际上线时间:	2021-05-31	IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:	2021-05-20	测试:	张翠茹
联调时间:		UI:	
需求方:	产品	数据组:	
风险评估:	未知	批次(PMO):	
优先级:	20	数据组完成时间:	
开发优先级:	13		

描述
目的：通过确定第二期用户标签的口径，实现丰富营销敏感类、活动参与类和用户偏好类的标签，为精准推荐、用户运营、买手、用户服务多个场景进行支撑。
PRD描述： http://192.168.1.244:7777/newOS/24069/
to测试
后端代码分支：feature/0520#24069用户画像第二期标签
脚本：think user -f autoAddNewUserFeature,
运费月卡涉及表：card_order，条件：pay_status=1 package=1 user_id=筛选的用户
表结构变更： ALTER TABLE `yishou`.`fmys_new_user_feature` ADD COLUMN `goods_preference_level` tinyint(3) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '用户偏好-商品偏好-档次偏好{1低档,2中低档,3中档,4中高档,5高档}'; CREATE TABLE `fmys_user_service_feature` (`id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, `user_id` int(10) unsigned NOT NULL COMMENT '用户id', `day_no_reason_return` decimal(10,2) NOT NULL DEFAULT '0.00' COMMENT '用户当天可用无忧退退货额度', `month_no_reason_return` decimal(10,2) NOT NULL DEFAULT '0.00' COMMENT '用户的所有无忧退商品近30天（专场日）拿货额', `month_use_no_reason_return` decimal(10,2) NOT NULL DEFAULT '0.00' COMMENT '用户近30天使用的退货额度', `month_get_no_reason_return` decimal(10,2) NOT NULL DEFAULT '0.00' COMMENT '近30天（专场日）获得的退货额度', `order_7_days_ago` tinyint(3) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '用户最近一次下单在7天前{1:是, 2:否}', `order_last_7_days_login` tinyint(3) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '用户在最近一次下单后7天内有登录行为{1:是, 2:否}', `order_last_7_days_clicks` int(10) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '最近一次下单后7天内的点击款数', `order_7_days_ago_clicks` int(10) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '最近一次下单前7天商品点击款数',

```
`order_last_7_days_cart` int(10) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '最近一次下单后7天内的加购款数',
`order_7_days_ago_cart` int(10) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '最近一次下单前7天商品加购款数',
`order_last_7_days_collect` int(10) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '最近一次下单后7天内的收藏商品款数',
`order_7_days_ago_collect` int(10) unsigned NOT NULL DEFAULT '0' COMMENT '最近一次下单前7天商品收藏款数',
`update_time` timestamp NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP,
PRIMARY KEY (`id`) USING BTREE,
KEY `userid` (`user_id`) USING BTREE
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COMMENT='用户服务标签';
```

数据开发-开司提供的字段

退货满足	用户当天可用无忧退退货额度	用户取近30天
	用户的所有无忧退商品近30天（专场日）拿货额（有效订单）	1.用户取近30天 2.时间按照专场日 3.有效订单
	用户近30天使用的退货额度	购买的额度和
	近30天（专场日）获得的退货额度（有效订单）	购买的额度和
预流失	用户最近一次下单在7天前	用户范围：距最近一次下单的用户
	用户在最近一次下单后7天内有登录行为	用户范围：距最近一次下单的用户
	最近一次下单后7天内的点击款数	款数去重
	最近一次下单前7天商品点击款数	款数去重
	最近一次下单后7天内的加购款数	款数去重
	最近一次下单前7天商品加购款数	款数去重
	最近一次下单后7天内的收藏商品款数	款数去重
	最近一次下单前7天商品收藏款数	款数去重
档次偏好	根据算法计算用户的档次偏好为低档	档次结果存在
	根据算法计算用户的档次偏好为中低档	user_grade_rec取两个字段：模型计算者：
	根据算法计算用户的档次偏好为中档	
	根据算法计算用户的档次偏好为中高档	
	根据算法计算用户的档次偏好为高档	

子任务:

BUG # 24249: 【标签市场】新增的二级行为，需要在左边栏展示

Closed-关闭

BUG # 24297: 【人群】用户id：2839058 满足服务-退货满足用户，满足条件第二个条件满足， 但没有被筛选...	Closed-关闭
BUG # 24298: 【人群】设置服务敏感，导出的数据与数据库不一致 人群id：503	Closed-关闭
BUG # 24299: 【人群】运费不敏感，sql和导出数据不一致 id：511	Closed-关闭

历史记录

#1 - 2021-05-14 21:35 - 梁迈轩

- 描述 已更新。

#2 - 2021-05-14 21:36 - 梁迈轩

- 主题 从 用户第二期标签移交 变更为 用户画像第二期标签移交

#3 - 2021-05-14 21:36 - 梁迈轩

- 主题 从 用户画像第二期标签移交 变更为 用户画像第二期标签

#4 - 2021-05-17 11:08 - 梁迈轩

- 状态 从 新建 变更为 已移交

- 移交时间 被设置为 2021-05-17

- 开发优先级 被设置为 18

#5 - 2021-05-17 15:33 - 梁迈轩

- 指派给 从 梁迈轩 变更为 马俊雄

#6 - 2021-05-17 15:34 - 梁迈轩

- 描述 已更新。

#7 - 2021-05-19 12:15 - 梁迈轩

- 开发优先级 从 18 变更为 13

#8 - 2021-05-19 13:37 - 马俊雄

- 指派给 从 马俊雄 变更为何永鹏

- 开发时间 被设置为 2021-05-20

- 联调时间 被设置为 2021-05-21

- 后端开发 被设置为 何永鹏

#9 - 2021-05-19 13:38 - 马俊雄

- 提测时间 被设置为 2021-05-21

- 联调时间 已删除 (2021-05-21)

#10 - 2021-05-19 16:15 - 张翠茹

- 承诺上线时间 被设置为 2021-05-31

- 测试 被设置为 张翠茹

#11 - 2021-05-20 20:26 - 何永鹏

- 描述 已更新。

#12 - 2021-05-21 19:50 - 何永鹏

- 描述 已更新。

#13 - 2021-05-21 20:14 - 何永鹏

- 描述 已更新。

#14 - 2021-05-27 19:22 - 何永鹏

- 描述 已更新。

#15 - 2021-05-27 19:29 - 何永鹏

- 描述 已更新。

#16 - 2021-05-31 10:03 - 张翠茹

- 实际上线时间 被设置为 2021-05-31

#17 - 2021-06-01 10:08 - 张翠茹

- 状态 从 已移交 变更为 已关闭

#18 - 2021-06-01 10:08 - 张翠茹

- 状态 从 已关闭 变更为 已完成