

用户画像第二期标签

2021-05-17 11:41 - 梁迈轩

状态:	已完成	开始日期:	2021-05-17
优先级:	高	计划完成日期:	2021-06-17
指派给:	邹易	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		联调时间:	
PRD时间:	2021-05-14	需求方:	产品
移交时间:	2021-05-17	风险评估:	未知
提测时间:		前端开发:	
承诺上线时间:	2021-05-17	需求方改动次数:	0
实际上线时间:	2021-05-17	数据组完成时间:	
截稿时间:			
开发时间:	2021-06-13		

<p>描述</p> <p>目的：通过确定第二期用户标签的口径，实现丰富营销敏感类、活动参与类和用户偏好类的标签，为精准推荐、用户运营、买手、用户服务多个场景进行支撑。</p> <p>PRD描述： http://192.168.1.244:7777/newOS/24069/</p>		
退货满足	<p>用户当天可用无忧退退货额度</p> <p>用户的所有无忧退商品近30天（专场日）拿货额（有效订单）</p> <p>用户近30天使用的退货额度</p> <p>近30天（专场日）获得的退货额度（有效订单）</p>	<p>用户取近30天</p> <p>1.用户取近30天</p> <p>2.时间按照专场</p> <p>3.有效订单</p> <p>购买的额度和</p> <p>购买的额度和</p>
预流失	<p>用户最近一次下单在7天前</p> <p>用户在最近一次下单后7天内有登录行为</p> <p>最近一次下单后7天内的点击款数</p> <p>最近一次下单前7天商品点击款数</p> <p>最近一次下单后7天内的加购款数</p> <p>最近一次下单前7天商品加购款数</p> <p>最近一次下单后7天内的收藏商品款数</p>	<p>用户范围：距单的用户</p> <p>用户范围：距单的用户</p> <p>款数去重</p> <p>款数去重</p> <p>款数去重</p> <p>款数去重</p> <p>款数去重</p>

档次偏好

最近一次下单前7天商品收藏款数
根据算法计算用户的档次偏好为低档
根据算法计算用户的档次偏好为中低档
根据算法计算用户的档次偏好为中档
根据算法计算用户的档次偏好为中高档
根据算法计算用户的档次偏好为高档

款数去重
档次结果存在
user_grade_rec
取两个字段：
模型计算者：

历史记录

#1 - 2021-05-17 11:41 - 梁迈轩

- 状态从新建变更为已移交
- 移交时间被设置为2021-05-17
- 需求方从运营变更为产品

#2 - 2021-05-17 15:31 - 梁迈轩

- 描述已更新。

#3 - 2021-05-17 15:32 - 梁迈轩

- 文件用户画像第二期标签字段.xlsx已添加

#4 - 2021-05-26 18:03 - 常军磊

- 指派给从常军磊变更为邹易

#5 - 2021-06-15 19:14 - 邹易

- 计划完成日期被设置为2021-06-17
- 状态从已移交变更为已完成
- 承诺上线时间被设置为2021-05-17
- 实际上线时间被设置为2021-05-17
- 开发时间被设置为2021-06-13

文件

用户画像第二期标签字段.xlsx

10 KB

2021-05-17

梁迈轩