

一手商城需求管理 - 需求 #24154

不同的注册渠道没办法差异化给新注册用户派发新客红包

2021-05-19 16:02 - 傅锦江

|                                                         |      |             |            |
|---------------------------------------------------------|------|-------------|------------|
| 状态:                                                     | 原始需求 | 开始日期:       | 2021-05-19 |
| 优先级:                                                    | 中    | 计划完成日期:     |            |
| 指派给:                                                    | 梁迈轩  | % 完成:       | 0%         |
| 类别:                                                     |      | 预期时间:       | 0.00 小时    |
| 目标版本:                                                   |      |             |            |
| PRD时间:                                                  |      | 后端开发:       |            |
| 移交时间:                                                   |      | 跨组后端开发:     |            |
| 提测时间:                                                   |      | CodeReview: |            |
| 承诺上线时间:                                                 |      | 前端开发:       |            |
| 实际上线时间:                                                 |      | IOS开发:      |            |
| 截稿时间:                                                   |      | 安卓开发:       |            |
| 开发时间:                                                   |      | 测试:         |            |
| 联调时间:                                                   |      | UI:         |            |
| 需求方:                                                    | 运营   | 数据组:        |            |
| 风险评估:                                                   | 未知   | 批次(PMO):    |            |
| 优先级:                                                    | 10   | 数据组完成时间:    |            |
| 开发优先级:                                                  |      |             |            |
| 描述                                                      |      |             |            |
| 背景：一手OS -活动模块 -红包活动管理 -新增 -编辑（红包规则） -门槛规则里没有做渠道维度的筛选条件。 |      |             |            |
| 需求：红包活动新增红包的门槛规则能够增加渠道维度的筛选条件。                          |      |             |            |
| 衡量指标：能够向指定的渠道用户发放指定的红包（不限定全品他红包和专场或档口红包）                |      |             |            |
| 对接人：用户增长部-小天/关思敏                                        |      |             |            |

文件

|                  |        |            |     |
|------------------|--------|------------|-----|
| picture625-1.png | 123 KB | 2021-05-19 | 傅锦江 |
|------------------|--------|------------|-----|