

一手商城后台优化 - 需求 #24155

关于接入【oppo】API的申请（先调研）

2021-05-19 17:18 - 傅锦江

状态:	已完成	开始日期:	2021-05-19
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	郭翔	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		后端开发:	郭翔
PRD时间:	2021-05-20	跨组后端开发:	
移交时间:	2021-05-21	CodeReview:	
提测时间:		前端开发:	
承诺上线时间:	2021-05-31	IOS开发:	
实际上线时间:	2021-05-31	安卓开发:	
截稿时间:		测试:	
开发时间:	2021-05-28	UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:	运营	批次(PMO):	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:	20		

描述

背景描述：oppo应用市场渠道的投放，需要接入oppo官方媒体平台的API

账户属性不同（不同代理不同账户）：
去年对接的信息流账户
今年换了新代理且对接的是应用市场的账户

渠道号不同：
去年对接的渠道号是source=qitaxxl_oppo001，source=qitaxxl_oppo002
https://api.yishouapp.com/Asoldfa/click_task?source=qitaxxl_oppo001
https://api.yishouapp.com/Asoldfa/click_task?source=qitaxxl_oppo002

这次要对接的是oppo应用市场，对接渠道号是source=oppo_xx（自定义）

未对接API投放逻辑：只对推广位展示带来的下载量计费，每次下载所需费用由出价决定
对接API投放逻辑：ocpx注册就是以注册为目标出价模式，选择后向优化目标（注册），并提供期望的平均转化成本，然后通过API方式实时准确回传转化数据，系统会智能的根据期望目标与转化数据，预估每一次展现的转化率，然后自动出价

目的：对接API接口后，一手APP【回传注册】给媒体平台，保证投放效果

衡量指标：注册成本下降15-20%
未对接API投放注册成本：18
预测对接API投放注册成本：15

日均注册量：2000，占应用市场总获客的20%

功能需求：oppo应用市场渠道Android端增加API接口

对接人：用户增长部-阿凡提/苏宝满

备注：附件为oppo广告API对接文档，请查阅；另组建官方技术群，有问题可随时沟通

相关的问题:
复制于 需求 #24149: 关于接入【苹果SKAdNetwork】的申请 原始需求 2021-05-19

历史记录

#1 - 2021-05-19 17:18 - 傅锦江

- 文件OPPO广告主APP转化数据回传说明v2.6.pdf 已添加
- 复制于需求#24149: 关于接入【苹果SKAdNetwork】的申请 已添加

#2 - 2021-05-21 09:59 - 梁迈轩

- 开发优先级 被设置为 20

#3 - 2021-05-21 10:08 - 梁迈轩

- 状态从原始需求 变更为 已移交
- PRD时间 被设置为 2021-05-20
- 移交时间 被设置为 2021-05-21

#4 - 2021-05-21 10:08 - 梁迈轩

- 指派给从梁迈轩 变更为 马俊雄

#5 - 2021-05-21 11:48 - 傅锦江

- 描述 已更新。

#6 - 2021-05-21 15:28 - 马俊雄

- 指派给从马俊雄 变更为 郭翔
- 提测时间 被设置为 2021-05-24
- 开发时间 被设置为 2021-05-22
- 后端开发 被设置为 郭翔

#7 - 2021-05-21 15:32 - 马俊雄

- 主题从关于接入【oppo】API的申请 变更为 关于接入【oppo】API的申请 (先调研)
- 提测时间 已删除 (2021-05-24)
- 开发时间 已删除 (2021-05-22)

#8 - 2021-05-28 19:32 - 郭翔

- 状态从已移交 变更为 进行中
- %完成从0 变更为 100
- 承诺上线时间 被设置为 2021-05-31
- 实际上线时间 被设置为 2021-05-31
- 开发时间 被设置为 2021-05-28

#9 - 2021-06-02 10:20 - 郭翔

- 状态从进行中 变更为 已完成

文件

OPPO广告主APP转化数据回传说明v2.6.pdf

467 KB

2021-05-19

傅锦江