

采购仓储项目 - 需求 #24379

新客“24h优配”测试_添加优配商品底层标签

2021-06-02 15:16 - 张燕涛

状态:	已完成	开始日期:	2021-06-02
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	林耀森	% 完成:	100%
类别:	需求	预期时间:	0.00 小时
目标版本:		是否测试:	否
PRD时间:		后端开发:	林耀森
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:	2021-06-15	CodeReview:	
承诺上线时间:	2021-06-21	前端开发:	
实际上线时间:	2021-06-21	IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:	2021-06-15	测试:	罗文霞
联调时间:		UI:	
需求方:	运营	数据组:	
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
开发优先级:	19		

描述

目的：当前新客发现，用户在首单日期下的订单，若在专场结束后24h发出的话，其复购率有明显的提升，因此想进行测试验证

实现逻辑：

给什么商品打：未激活新客的首单日，下的订单，给其中一款spu打上优配标签即可（无需给用户感知，只需给一个标签给erp辨识）

#1、如果用户首单当天的订单内包含有现货，则不进行打优配标签
(根据现有的赔付规则，现货会在专场结束24小时发出)

#2、如果用户首单当天的商品均为预售需排单商品，则优先给订单内品类配货率高的商品打上优配标签
(需要数据同学提供，直接代码写入即可，每天专场结束通过配货率的表进行判断。)

prd：[优配品类标签](#)

后端分支:feature/lys/0615_24379新客24h优配

历史记录

#1 - 2021-06-02 15:17 - 张燕涛

- 状态从新建变更为已移交

- 指派给从张燕涛变更为林耀森

- 开发优先级被设置为19

#2 - 2021-06-02 15:20 - 张燕涛

- 文件 优先配货逻辑.xlsx 已添加

#3 - 2021-06-08 14:51 - 林耀森

- 后端开发 被设置为 林耀森

#4 - 2021-06-08 14:55 - 林耀森

- 提测时间 被设置为 2021-06-15

- 开发时间 被设置为 2021-06-15

#5 - 2021-06-15 17:23 - 罗文霞

- 测试 被设置为 罗文霞

#6 - 2021-06-16 10:22 - 林耀森

- 描述 已更新。

#7 - 2021-06-17 15:20 - 林耀森

- 状态 从 已移交 变更为 进行中

#8 - 2021-06-22 10:26 - 罗文霞

- 状态 从 进行中 变更为 已完成

- 承诺上线时间 被设置为 2021-06-21

- 实际上线时间 被设置为 2021-06-21

#9 - 2021-06-22 10:26 - 罗文霞

- % 完成 从 0 变更为 100

文件

优先配货逻辑.xlsx

123 KB

2021-06-02

张燕涛