

数据需求管理 - 需求 #24494

偏好标签-增加30天商品偏好得分字段

2021-06-07 19:43 - 梁迈轩

状态:	已完成	开始日期:	2021-06-07
优先级:	高	计划完成日期:	2021-06-13
指派给:	邹易	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	16.00 小时
目标版本:			
PRD时间:	2021-06-07	需求方:	产品
移交时间:	2021-06-07	风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:	2021-06-15	开发优先级:	18
实际上线时间:	2021-06-15	前端开发:	
截稿时间:		需求方改动次数:	0
开发时间:	2021-06-10	数据组完成时间:	
联调时间:			

描述

需求描述：

一、偏好类标签（一/二/三级品类偏好、风格偏好、档口偏好、买手偏好、主播偏好、一/二级市场偏好）

数据表头：增加计算30天商品偏好得分

计算公式：

30天商品偏好.png

	标签名	用户ID	标签值	时间段内 类别数	时间段	偏好得分	偏好得分 占比
例子1:	一级品类	123456	所有的一 级品类 女装	品类数	30天		
			童装				
例子2:	风格	123456	所有的风 格	风格数	180天		

注意：需要滚动计算7天

二、服务敏感（特价商品偏好）

数据表头：增加计算30天商品偏好得分

计算公式：

近30天商品偏好得分2.png

	标签名	用户ID	标签值	时间段内 类别数	时间段	偏好得分	偏好得分 占比	近30天商品偏好得分
例子1:	折扣商品	123456	特价		180天			
			非特价					

注意：需要滚动计算7天

历史记录

- #1 - 2021-06-07 19:43 - 梁迈轩
 - 优先级 从 中 变更为 高
- #2 - 2021-06-07 19:44 - 梁迈轩
 - 描述 已更新。
- #3 - 2021-06-07 19:44 - 梁迈轩
 - 文件 20210424用户画像偏好口径制定.xlsx 已添加
 - 文件 服务类用户画像偏好标签2.0.xlsx 已添加
- #4 - 2021-06-07 20:44 - 梁迈轩
 - 描述 已更新。
 - 指派给 从 梁迈轩 变更为 邹易
 - 移交时间 被设置为 2021-06-07
- #5 - 2021-06-07 20:52 - 梁迈轩
 - 文件 已删除 (服务类用户画像偏好标签2.0.xlsx)
- #6 - 2021-06-07 20:52 - 梁迈轩
 - 文件 已删除 (20210424用户画像偏好口径制定.xlsx)

#7 - 2021-06-07 20:53 - 梁迈轩

- 描述 已更新。

#8 - 2021-06-07 20:53 - 梁迈轩

- 状态 从 新建 变更为 已移交

- 开发优先级 被设置为 18

#9 - 2021-06-22 13:57 - 邹易

- 计划完成日期 被设置为 2021-06-13

- 状态 从 已移交 变更为 已完成

- % 完成 从 0 变更为 100

- 预期时间 被设置为 16.00 小时

- 承诺上线时间 被设置为 2021-06-15

- 实际上线时间 被设置为 2021-06-15

- 开发时间 被设置为 2021-06-10