

一手商城后台优化 - 需求 #24613

搜索因子归一化相关调整

2021-06-15 18:21 - 蔡蔡鸿

状态:	已完成	开始日期:	2021-06-15
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	马俊雄	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		后端开发:	马俊雄
PRD时间:	2021-06-15	跨组后端开发:	
移交时间:	2021-06-16	CodeReview:	
提测时间:		前端开发:	
承诺上线时间:	2021-06-24	IOS开发:	
实际上线时间:	2021-06-24	安卓开发:	
截稿时间:		测试:	
开发时间:	2021-06-21	UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:	产品	批次(PMO):	YSHT20210616
风险评估:	未知	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:	18		

描述

需求背景：现在特征因子是采用5等分的形式进行归一化处理

例如销量因子：

商品近7天 累计销售 件数	商品维度(goods_no) ，近7天累计销售件 数	该指标等级划分，按商品从小到大5等分，[0,20%)--1分，[20%,40%)-2分，[40%,60%)-3分， [60%,80%)-4分，[80%，100]-5分
---------------------	----------------------------------	--

由于商品销量数值落差较大，分布不均；

10万款商品里，[80%，100]-5分，这个区间的商品销量差值非常大，导致因子无效

所以需要采用另外的归一化方式

需要归一化的因子：供应商新款动销率、供应商30天GMV、商家30天复购率、供应商近7天UV价值、今日曝光点击率、今天曝光加购率、商品当日销售件数、商品上架距今天数、价格差值、商品近7天累计销售件数、商品次品率

数据开发：开司

历史记录

#1 - 2021-06-15 20:17 - 蔡蔡鸿

- 描述 已更新。

#2 - 2021-06-16 10:48 - 蔡蔡鸿

- 状态从 新建 变更为 已移交

- 指派给从 蔡蔡鸿 变更为 马俊雄

- 移交时间 被设置为 2021-06-16

- 开发优先级 被设置为 18

#3 - 2021-06-16 15:03 - 马俊雄

- 承诺上线时间 被设置为 2021-06-24

- 开发时间 被设置为 2021-06-21

- 后端开发 被设置为 马俊雄

#4 - 2021-06-16 17:36 - 饶浩生

- 批次(PMO) 被设置为 YSHT20210616

#5 - 2021-06-28 11:31 - 蔡蔡鸿

- 状态 从 已移交 变更为 已完成

- 实际上线时间 被设置为 2021-06-24