

商城数据协助 - 需求 #24621

专场渠道 隐藏 / 沉底 0动销商品【数据协助】

2021-06-15 19:26 - 赵俊峰

状态:	已完成	开始日期:	2021-06-15
优先级:	高	计划完成日期:	2021-06-15
指派给:	常军磊	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:	2021-06-15	联调时间:	
移交时间:	2021-06-16	需求方:	运营
提测时间:		风险评估:	未知
承诺上线时间:	2021-07-15	前端开发:	
实际上线时间:	2021-07-15	需求方改动次数:	0
截稿时间:		数据组完成时间:	
开发时间:	2021-06-15		

描述
需求背景： 商品列表的商品曝光中，有44%的商品曝光是当天没有动销的款（即当天一件也没卖出去款）曝光uv占比约44%，希望通过流量降权、隐藏的方式，降低这些不容易动销款式的曝光量，转而为用户展示更容易动销的款，从而让用户更快决策购买
需求目的： 通过降低专场低动销款商品曝光，为用户展示有动销款的方式，提升用户找款效率
需求核心价值： 专场渠道gmv销售，相对对照组提升6%
PRD链接【见数据需求页】： http://192.168.1.244:7777/newOS/24615/#id=0osdcl&amp;p=%E8%83%8C%E6%99%AF%E5%8F%8A%E7%9B%AE%E7%9A%84&amp;g=1、

历史记录

#1 - 2021-06-18 16:09 - 赵俊峰

- 状态 从 原始需求 变更为 已移交

#2 - 2021-06-18 16:19 - 常军磊

- 计划完成日期 被设置为 2021-06-24

- 开发时间 被设置为 2021-06-21

#3 - 2021-07-12 10:27 - 常军磊

- 计划完成日期 从 2021-06-24 变更为 2021-06-15

- 状态 从 已移交 变更为 已完成

- % 完成 从 0 变更为 100

- 承诺上线时间 被设置为 2021-07-15

- 实际上线时间 被设置为 2021-07-15

- 开发时间 从 2021-06-21 变更为 2021-06-15