

状态:	已移交	开始日期:	2021-06-24
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	邹易	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		联调时间:	
PRD时间:	2021-06-24	需求方:	产品
移交时间:	2021-06-30	风险评估:	未知
提测时间:		前端开发:	
承诺上线时间:		需求方改动次数:	0
实际上线时间:		数据组完成时间:	
截稿时间:			
开发时间:			

<b>描述</b>		
背景 :		
在日益精细化运营的情况下, 根据用户偏好推荐合适的商品, 能够提升用户的转化		
目的 :		
将用户偏好形成用户标签, 在各个业务场景能够使用		
需求 :		
PRD : <a href="http://192.168.1.244:7777/newOS/24725/">http://192.168.1.244:7777/newOS/24725/</a>		
退货敏感	用户近90天购买件数 用户近90天购买件数中退货比	近90天有下过 近90天有下过
折扣敏感	用户的特价偏好得分占比值 近30天商品偏好得分 购买折扣商品件数 (比进入商品库时的销售价低)	历史下过有效
一级品类偏好	购买商品总件数 用户一级品类偏好得分中占比最高的一级品类 近30天商品偏好得分	历史下过有效
二级品类偏好	用户二级品类偏好得分中占比最高的二级品类 近30天商品偏好得分	

三级品类偏好	用户三级品类偏好得分中占比最高的三级品类 近30天商品偏好得分	
风格偏好	用户风格偏好得分中占比最高的风格 近30天商品偏好得分	风格取PRD中的商品不算得  具体的风格名单：  小女人（淑女）（35）、淑西米道（36）、学院（37）  韩版（40）、大女人（48）、优雅（40）、大牌极简  中性嘻哈（44）、朋克（45）、运动休闲（46）、网 保持不变，和其他偏好一样 使用同一套近30
买手偏好	用户买手偏好得分中占比最高的买手 近30天商品偏好得分	买手昵称
档口偏好	用户档口偏好得分中占比最高的档口 近30天商品偏好得分	档口名称
主播偏好	用户主播偏好得分中占比最高的主播 近30天商品偏好得分	一手模特名称
一级市场偏好	用户一级市场偏好得分中占比最高的一级市场 近30天商品偏好得分	
一级市场偏好	用户二级市场偏好得分中占比最高的二级市场 近30天商品偏好得分	

### 历史记录

- #1 - 2021-06-24 19:35 - 梁迈轩  
- 文件 偏好标签需要数据协助.xlsx 已添加
- #2 - 2021-06-25 12:04 - 梁迈轩  
- 指派给 从 梁迈轩 变更为 邹易  
- 移交时间 被设置为 2021-06-25
- #3 - 2021-06-25 12:04 - 梁迈轩  
- 状态 从 新建 变更为 已移交
- #4 - 2021-06-29 18:10 - 梁迈轩  
- 描述 已更新。
- #5 - 2021-06-29 18:10 - 梁迈轩  
- 描述 已更新。

#6 - 2021-06-30 11:56 - 梁迈轩

- 文件 推荐档口名单.xlsx 已添加

#7 - 2021-06-30 11:58 - 梁迈轩

- 文件 已删除 (偏好标签需要数据协助.xlsx)

#8 - 2021-06-30 11:59 - 梁迈轩

- 文件 偏好标签需要数据协助.xlsx 已添加

#9 - 2021-06-30 11:59 - 梁迈轩

- 移交时间从2021-06-25 变更为2021-06-30

#10 - 2021-07-07 14:45 - 梁迈轩

- 描述 已更新。

## 文件

---

推荐档口名单.xlsx	6.75 MB	2021-06-30	梁迈轩
偏好标签需要数据协助.xlsx	10.2 KB	2021-06-30	梁迈轩