

取数及分析 - 需求 #24727

DSR商家评分指标取数分析

2021-06-24 23:07 - 陈家毅

状态:	原始需求	开始日期:	2021-06-24
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:	陈家毅	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		需求方:	运营
移交时间:		风险评估:	未知
提测时间:		优先级:	10
承诺上线时间:		开发优先级:	
实际上线时间:		前端开发:	
截稿时间:		数据使用反馈:	
开发时间:		需求方改动次数:	0
联调时间:		数据组完成时间:	
描述			
项目目标：基于用户需求，以平台规则为抓手，促使商家不断提升商品和服务，满足用户需求。商家通过DSR和规则，知道如何在一手做生意，如何提升商品和服务。达到平台和商家共同构建健康生态的目的。			
需数据组协助内容：			
1.好评率：前46-16天的评论数据中，该商家的评价满意的次数/所有评价总次数，评论次数若少于20次，不作显示（暂没有数据）			
2.次品率：前46-16天的专场内，该商家售后回仓商品经仓库质检产生的次品占当期订单件数。			
3.最终配：前46-16天的专场内，该商家配入订单的件数占该商家应开单总件数的比值。			
4.48h配：前46-16天的专场内，该商家48小时内配入订单的件数占该商家应开单总件数的比值。			
计算出平台内商家半年内，每天的实际数据。			
详细文档：			
https://shimo.im/sheets/DT9H9YYrVvCvJQYJ/gG8JY			

历史记录

#1 - 2021-06-24 23:07 - 陈家毅

- 描述 已更新。