

隐私条款优化

2021-07-05 17:16 - 何杨斌

状态:	原始需求	开始日期:	2021-07-05
优先级:	中	计划完成日期:	
指派给:	何杨斌	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:			
PRD时间:		后端开发:	
移交时间:		跨组后端开发:	
提测时间:		CodeReview:	
承诺上线时间:		前端开发:	
实际上线时间:		IOS开发:	
截稿时间:		安卓开发:	
开发时间:		测试:	
联调时间:		UI:	
需求方:	运营	数据组:	
风险评估:	未知	批次(PMO):	
优先级:	10	数据组完成时间:	
开发优先级:			

描述
一、需求背景
1、于4月27开始，大盘的激活-注册转化率持续下滑； 2、苹果端从4.29开始下滑，截止最近激活注册转化率约下滑10%pt； 3、安卓端从4.27开始下滑，截止最近激活注册转化下滑约20%pt； 4、初步判断于4.27上线隐私条款有关，目前隐私条款的交付不太好，字体太小且很难勾选到。
二、需求目的
优化注册页面的隐私条款板块，从放置位置，条款的字体大小，交付体验上进行优化
三、需求核心价值
提升激活注册转化率5%
四、需求详细
http://192.168.1.244:7777/newOS/24804/#id=836z5y&p=%E4%BF%AE%E8%AE%A2%E8%AE%B0%E5%BD%95&g=1

历史记录

#1 - 2021-07-07 10:52 - 何杨斌

- 描述 已更新。