

一手商城后台优化 - 需求 #4044

用户流失原因信息同步

2018-11-13 16:10 - 刘波峰

状态:	已关闭	开始日期:	2018-11-14
优先级:	中	计划完成日期:	2018-11-17
指派给:	曾聪	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	16.00 小时
目标版本:	2.7.0	后端开发:	
PRD时间:	2018-11-13	跨组后端开发:	
移交时间:	2018-11-16	CodeReview:	
提测时间:	2018-11-16	前端开发:	
承诺上线时间:	2018-11-20	IOS开发:	
实际上线时间:		安卓开发:	
截稿时间:		测试:	
开发时间:		UI:	
联调时间:		数据组:	
需求方:	运营	批次(PMO):	
风险评估:	中	数据组完成时间:	
优先级:	10		
开发优先级:	10		

描述

目前数据组会取用户信息库“流失”字段，判断是否从B端提出此用户。

但是发现很多标记“流失”的用户都是在电销页面标记的，此字段并没有和信息库“流失”字段同步，因此产品将进行如下优化。

方案：

将电销页面流失原因，同步展示到用户信息库“个人信息”，在电销页面中标记后，需要同步在个人信息中同步标记。

原用户信息库 - 个人信息 - 类型 - 流失字段，需要和电销页面字段同步，并转移到流失原因模块展示（不能影响数据组取值逻辑）

历史记录

#1 - 2018-11-14 09:25 - 曾聪

- 指派给从王海龙变更为曾聪

#2 - 2018-11-14 09:34 - 曾聪

- 计划完成日期被设置为2018-11-17

- 状态从新建变更为进行中

- 目标版本被设置为2.7.0

- 开始日期从2018-11-13变更为2018-11-14

- 预期时间被设置为16.00小时

- 移交时间被设置为2018-11-16

- 提测时间被设置为2018-11-16

- 承诺上线时间被设置为2018-11-19

- 需求方从产品变更为客服

- 风险评估从未知变更为中

#3 - 2018-11-17 18:21 - 周欣

- 承诺上线时间从2018-11-19 变更为2018-11-17

#4 - 2018-11-17 18:22 - 周欣

- 承诺上线时间从2018-11-17 变更为2018-11-19

#5 - 2018-11-19 18:37 - 刘波峰

- 状态从进行中 变更为 已完成

#6 - 2018-11-19 19:01 - 刘波峰

- 承诺上线时间从2018-11-19 变更为2018-11-20

#7 - 2018-11-19 19:13 - 刘波峰

- 状态从已完成 变更为 进行中

#8 - 2018-11-20 18:09 - 曾聪

- 状态从进行中 变更为 已完成

#9 - 2018-11-20 18:37 - 周欣

- 需求方从客服 变更为 运营

#10 - 2018-11-22 15:49 - 刘波峰

- 状态从已完成 变更为 已关闭

文件

屏幕快照 2018-11-13 下午4.04.04.png	108 KB	2018-11-13	刘波峰
D2854B76-C137-4cb4-A443-F7639934C916.png	45.9 KB	2018-11-13	刘波峰